

2014-2019年中国支线航空 运输市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国支线航空运输市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般来说，支线航空市场的定义有如下三类：（1）机型界定：中国民航根据支线航班使用70座以下涡桨飞机和50座以下各类飞机的航班定义为支线运输。（2）航线距离确定（美国）：航线主要由飞行距离为800公里以下构成的航空公司确定为支线航空公司。（3）航线网络界定（欧洲）：除枢纽与枢纽之间以及大城市和大城市之间的航空运输均为支线运输。

但是上述定义都不能完全表达支线航空市场在中国的实际,考虑以下原因提出可操作性的定义。第一，充分考虑和综合三种支线航空市场的定义；第二，目前支线涡扇飞机性能可满足瘦长航线需求,2002年中国国内航线800-1500公里之间年旅客运量小于3.6万人的达到364条，必须充分考虑支线飞机在这一市场的位置；第三，支线市场不等于支线飞机，例如昆明-西双版纳、北京-大连等航线距离很短，但是年运量超过50万人，用支线飞机在这些航线上运营比干线飞机的收益更低；第四，支线航空成本压力，航程越短，客公里成本越高；第五，考虑到支线航空不是低成本运输方式，公务客人占主体地位，必须提高支线市场航班频率一满足旅客的需要，例如2001年国内航班频率与IATA统计的合理航班频率分布有较大的差距，在航线运量小时，重点提高航班频率，随着运量和频率的增加，逐步提高飞机的大小来满足市场和服务的要求。

考虑到支线航空市场，关于支线航空市场的界定如下：支线航空市场是为枢纽和干线机场集散客（货）源的区域性航线运输量，并具有以下特点：（1）距离小于800公里的所有航线运量；（2）航线距离在800-1500公里之间，年客运量一般低于3.6万人次的航线运量；（3）保持一定的航班频率（每周至少有一个正常航班）。

支线航空的安全性，2004年的包头失事的同样是一家支线飞机。航空出行是否应当宁大勿小？其实支线飞机安全性的争议早就有过讨论。2004年包头空难后，有专家介绍，“事实上，支线飞机和干线飞机在安全性上没有任何差别。”南京航空大学飞机设计专家金南征表示，“干线飞机一般用于远途飞行，由于它迫降困难，因此它的安全设施更多一些。但大小飞机在结构强度上都是一样的。支线飞机所执行的安全标准，与波音、空客大飞机基本一致。”

专家介绍，一般说来，飞机越大，抗干扰能力就越强，所以感觉比较平稳，而小飞机抗干扰能力弱一些。另外，由于支线飞机飞行距离较短，高度不高，容易受气流影响，所以会有颠簸感，不安全感。

对于稳定性不如大飞机的支线飞机。加强其安全性的重要措施是提高“软件质量”，比如对于飞行员的要求应当更高一些，飞行员更要熟悉飞机的性能。另外加强维修维护，塔台调度等的力度也非常重要。“支线飞机受天气的影响更大，对操纵、管理

、检查，调度等人为因素的要求应该更高。”

支线航空是60年代才开始兴起的，但发展速度很快，特别是在美国1978年对民航运输业采取“放松管制”政策以后，发展更加迅速。从成本上讲，1架小型客机的航班运营成本只有大型客机的1/3。由于运载量小、成本低，越来越多的航空公司选择在支线航班上投入小型客机，有些公司更是主动将原来的大型客机改造成小型客机来飞支线。从国情看，我国中小城市交通不便利，机场难建大的跑道、乘客数量少，必然要发展对机场要求低、经济型的支线飞机。目前中国民航市场很多航线都需要支线客机。由于部分航线客源不多，用大飞机往往很难满载，航空公司在安排航班数量时自然也会尽量收缩。使用支线客机后，由于每次航班运载的旅客少了，航空公司可以安排更多的班次，给旅客带来更多的出行选择，从而扩大市场份额。

我国支线航空运输行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国支线航空运输行业运行市场的不断扩大，我国支线航空运输行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国支线航空运输报告共十四章。首先介绍了支线航空行业概述、中国支线航空运输行业市场运行环境等，接着分析了中国支线航空运输行业运行的现状，然后介绍了中国支线航空运输行业竞争格局。随后，报告对中国支线航空运输行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国支线航空运输行业发展前景。您若想对支线航空运输产业有个系统的了解或者想投资支线航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 支线航空行业概述

第一节 航空运输业阐述

一、航空运输业特点

二、发展航空运输业意义

三、航空运输经营与管理

第二节 支线航空基础简述

一、支线航空特点分析

二、支线机场的定位

三、支线航空的安全性

第三节 支线航空运输的发展

一、竞争力促使航空市场分化

二、政府在支线市场发展中的作用

第二章2012-2013年世界支线航空运输行业运营状况分析

第一节2012-2013年国际航空运输业运行总况

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、机场商业化浪潮风起云涌

三、全球航空市场客货运输量情况

四、金融危机对航空运输业影响分析

第二节 2012-2013年世界支线航空运输行业现状综述

一、世界支线航空运输行业发展特点

二、欧美低成本运营市场探讨

三、印度支线航空业经验借鉴

四、欧美低成本航空运营经验探讨

第三节 2012-2013年世界支线航空运输市场动态分析

一、全球最大支线飞机商巴西航空全球裁员

二、芬兰2家航空公司欲合资成立ATR飞机维修机构

三、墨西哥民航企业增加国内航线应对危机

第四节 2014-2019年世界支线航空运输业发展趋势分析

第三章2012-2013年中国支线航空运输行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国支线航空运输行业政策环境分析

一、政策扶持支线航空运输政策有望出台

二、燃油税费改革对中国支线航空运输业影响

三、《民航中小型机场补贴管理暂行办法》

四、新开支线航线航班补偿政策

第三节 2012-2013年中国支线航空运输行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国航空运输业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 2012-2013年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、生产指标

三、运力利用

四、运输结构

五、航线经营

六、服务水平

第三节 高油价下我国航空业发展探讨

第五章 2012-2013年中国支线航空运输行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国支线航空运输业热点透析

一、大新华快运与西部机场集团签署战略合作协议

二、首届中部机场发展论坛在湖北赤壁成功举行

三、低成本航空将脱颖而出迎来“大丰收”

四、国内支线客机AR21首飞成功

第二节 2012-2013年中国支线航空业运营现状综述

一、中国成为航空运输大国

二、中国ARJ-21新支线飞机进入批量生产阶段

三、新疆航空运输市场运营的航空公司已达到39家

四、航空运输生产呈现增速强劲

五、国产支线飞机ARJ21正式转入试飞取证阶段

第三节 中国支线航空网络分析

第四节 2012-2013年中国支线机场经营中存在的问题及政策建议

- 一、支线机场经营中存在的问题
- 二、有关支线机场经营管理的政策建议

第六章 近几年中国民航及支线市场数据监测

第一节 中国支线航空市场特点

第二节 中国民航

- 一、国内航线总数统计
- 二、民航运输总周转量
- 三、旅客运输量
- 四、旅客周转量
- 五、增长率分析

第三节 中国支线航空

- 一、中国支线城市的航线总数据及所占国内航线比重
- 二、旅客周转量及所占国内旅客周转量比重
- 三、旅客运输量及所占国内航线旅客运输量比重
- 四、中国100座级以下的支线飞机及所占国内运输飞机比重
- 五、支线飞机旅客运输量及所占国内飞机旅客运输量比重
- 六、支线飞机旅客周转量及其占比

第七章 2012-2013年中国支线航空飞机市场分析

第一节 中国主要支线飞机机型盘点

- 一、E系列
- 二、ARJ21新型涡扇支线飞机
- 三、新舟60

第二节 中国支线航空飞机市场动态聚焦

- 一、中国支线飞机市场潜力
- 二、我国自主研发支线飞机及下线情况
- 三、新支线飞机加快进入适航审定试飞步伐
- 四、中国首架自主知识产权新支线飞机——ARJ21首飞成功

第八章 2012-2013年中国区域支线航空运输业运行格局阐述

第一节 浙江支线机场现状与发展

一、浙江辖区支线机场的建设背景

二、浙江支线机场发展现状及原因

三、支线机场发展应对猎施

第二节 内蒙古航空市场

第三节 西部地区支线航空发展分析

第四节 东北航空新开三条航线 性价比难敌公路铁路

第五节 桂林10月起喜增5条支线航线

第六节 重庆新开六条支线航线

第七节 2012-2013年新疆将有机场16座成为支线机场最多省区

第八节 西北地区支线航空运输补贴政策分析

一、对西北地区支线航空实施补贴的必要性

二、支线航空补贴的原则和范围

三、补贴的具体办法

四、补贴的审批管理

五、对补贴政策执行的监督检查

第九章 2012-2013年中国支线航空运输行业竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国支线航空运输行业竞争现状

一、国产支线飞机进入欧美市场

二、中国首家中外合资支线航企浮出水面

第二节 2012-2013年中国支线航空运输行业竞争力分析

一、低价支线航空运输竞争力分析

二、与传统航空运输业竞争分析

三、与民营航空运输业的竞争分析

第三节 2012-2013年中国支线航空运输业拟建及再建项目分析

一、西宁机场二期扩建工程奠基

二、天津拟向大新华快运注资2亿

三、我国民航业加快西部干支线机场建设

第四节 2014-2019年中国支线航空运输业竞争趋势分析

第十章 2012-2013年世界航空业重点企业运行浅析

第一节 美国西南航空

一、企业概况

二、企业运营状况

三、发展战略分析

第二节 瑞安航空

第三节 马来西亚亚洲航空公司

第四节 全日航空公司

第五节 新加坡亚洲航空公司

第十一章 2012-2013年国内支线航空运输企业竞争分析

第一节 中国主要支线航空公司

一、春秋航空公司（内地）

二、甘泉航空（香港）

三、非凡航空（澳门）

第二节 国内民营航空企业分析

一、鹰联航空

二、奥凯航空

三、东星航空

四、上海吉祥航空

五、华夏航空

六、深圳航空有限公司

第十二章 2012-2013年中国支线航空运输行业内顶尖企业竞争力及关键性数据透析

第一节 广州白云国际机场股份有限公司（600004）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市机场股份有限公司（000089）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海南航空股份有限公司（600221）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中远航运股份有限公司（600428）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中外运空运发展股份有限公司（600270）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2019年中国支线航空运输行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国支线航空运输行业发展前景分析

一、未来中国航空运输总周转量增长率预测分析

二、支线航空尚待开发的处女地

三、未来需要支线喷气客机数量预测分析

第二节2014-2019年中国支线航空运输行业发展趋势分析

第三节2014-2019年中国支线航空运输行业市场预测分析

第四节2014-2019年中国支线航空运输业市场盈利能力预测分析

第五节2014-2019年中国支线航空运输业发展策略分析

一、支线航空运输成本及运营策略分析

二、中国低成本航空发展战略研究

第十四章2014-2019年中国支线航空运输行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国支线航空运输行业投资概况

一、支线航空运输业投资特性

二、支线航空运输良好的投资价值

三、支线航空运输投资环境分析

第二节2014-2019年中国支线航空运输行业投资机会分析

一、枢纽建设面临发展机遇

二、涡桨支线飞机蕴藏巨大商机

三、市场支线客机缺口带来投资机会

第三节2014-2019年中国支线航空运输行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、外资企业进入风险

五、其它风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102480.html>